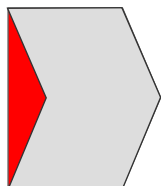




projekt DELO NA DALJAVO



Moravske Toplice, 16. junija 2006

BISTRA HIŠA, Zavod za raziskovanje in trajnostni razvoj Martjanci
SMART HOUSE, Institution for research and sustainable development Martjanci



OSNOVNI PODATKI O PROJEKTU

razpis:

Maksimizacija potencialov človeških virov v obmejni regiji

program:

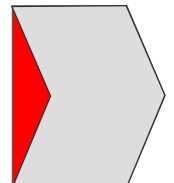
PHARE SLO - H 2003

prijavitelj:

Bistra hiša – Smart House Martjanci

sofinancerji:

program Phare, Ministrstvo RS za delo, družino in socialne zadeve,



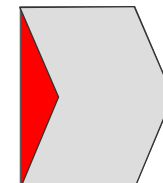


PARTNERJI PROJEKTA

- **Vas Megye és Szombathely Város Regionális Vállalkozásfejlesztési Alapítványa**
- **Območna obrtna zbornica Murska Sobota**
- **GZS – območna zbornica za Pomurje**
- **Zavod RS za zaposlovanje, OS Murska Sobota**
- **Ljudska univerza Murska Sobota**
- **Razvojna agencija Sinergija**



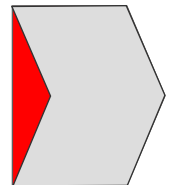
Razvojna Agencija
Sinergija



NAMEN PROJEKTA

Namen projekta je uvajati nove oblike dela (e-delo, delo na daljavo) v regiji in pri tem izkoristiti obstoječe potencialne.

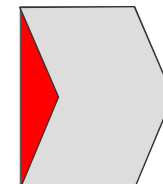
Širši cilj projekta je preko uvajanja dela na daljavo prispevati k gospodarskemu razvoju regije in k povečanju zaposlenosti brezposelnih oseb.



CILJNE SKUPINE PROJEKTA

Ciljne skupine projekta so:

- **podjetja in ostale organizacije (zadruge, agencije), ki imajo interes razvijati delo na daljavo. Predvsem bi želeli vključiti takšne, ki že imajo idejo, pa ne vedo kako in tiste, ki se ukvarjajo z ali razvijajo dejavnosti, ki so posebej primerne za tovrstno delo. V projektu bi želeli animirati za vključitev vsaj 15 takih podjetij.**
- **Mladi diplomanti in mladi z najmanj V. stopnjo izobrazbe, ki bi želeli razvijati svojo idejo preko e-dela oz. dela na daljavo.**
- **dolgotrajno brezposelni, predvsem starejši, ki imajo specifična znanja, ki bil lahko bila koristna za delo na domu ali delo na daljavo.**

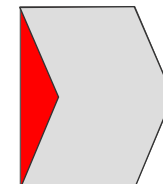


GLAVNE AKTIVNOSTI PROJEKTA

Pregled stanja na področju dela na daljavo v regiji

V okviru te aktivnosti bomo preverili stanje na področju dela na daljavo in zaposlovanja na daljavo v regiji. Ugotovitve bomo primerjali s tujimi izkušnjami in izkušnjami iz drugih (tudi slovenskih) regij.

Za potrebe analize bomo anketirali ciljne skupine (brezposelne in tudi zaposlene). Anketo bomo izvajali tudi med podjetji. S podjetji bomo pripravili (na dodatno selektiranem vzorcu podjetij) vodeni intervju s podrobnejšim vprašalnikom.



GLAVNE AKTIVNOSTI PROJEKTA

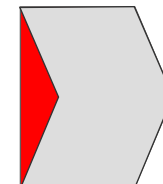
Animacija in motivacija ciljnih skupin ter informiranje o delu na daljavo

Za potrebe animacije in informiranja bomo pripravili in izdali zloženko, veliko dela pa bo vložena tudi v promocijo preko medijev in specializirano promocijo s pomočjo partnerjev - stiki s ciljnimi skupinami, ki jih pokrivajo posamezni partnerji

Za potrebe animacije in dodatnega informiranja podjetij bomo pripravili podjetniški forum, kjer bomo podrobneje predstavili splošne informacije o delu na daljavo (podrobneje kot preko zloženke in medijev), ker se nam zdi tak način učinkovitejši kot individualno informiranje podjetij.

Prenos dobrih praks iz Madžarske in izmenjava izkušenj

- **delovni posvet**
- **vključevanje strokovnjakov iz Madžarske v vse aktivnosti (usposabljanja, svetovanja)**



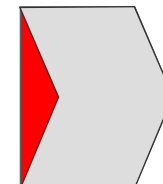
GLAVNE AKTIVNOSTI PROJEKTA

Priprava in izvedba usposabljanj in svetovanj

Program usposabljanj, ki bo natančno pripravljen v okviru projekta, bo prvenstveno temeljil na ugotovitvah predhodne analize stanja v regiji in na izkušnjah našega madžarskega partnerja. Za potrebe usposabljanja bomo pripravili tudi gradiva in priročnik, v okviru informacijskega sistema pa bo deloval tudi portal, kjer bomo del usposabljanj izvedli preko e-učenja

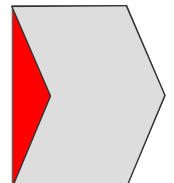
Predvideni moduli usposabljanj:

- *(samo) organizacija pri delu na daljavo*
- *Zakonodaja s področja dela na daljavo*
- *Priprava poslovnega načrta za delo na daljavo*
- *Za skupino interesentov za e-delo usposabljanje za certifikat ECDL*
- *Za skupino brezposelnih za delo na domu iskanje poslovnih priložnosti in analiza poslovne priložnosti*



Svetovanje podjetjem

Podjetjem bomo svetovali s področja organizacije dela na daljavo in zakonodaje s področja dela na daljavo. Posebej bomo za vsako vključeno podjetje pripravili SWOT analizo za uvajanje dela na daljavo za njihovo podjetje in jim pomagali pri pripravi poslovnega načrta za to področje dela. Tudi za podjetja bo del svetovanja šel preko e-svetovanja (zaprti forum, individualno svetovanje, e-gradiva za samostojno delo).

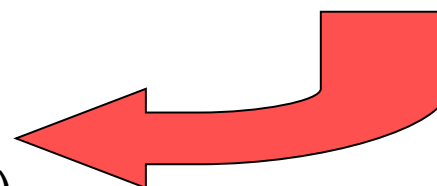
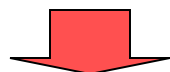
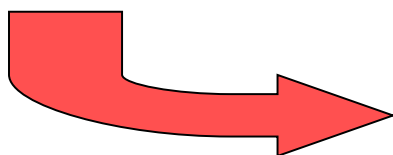


PRIPRAVA IN IZVEDBA SVETOVANJ

priprava podlag

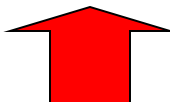
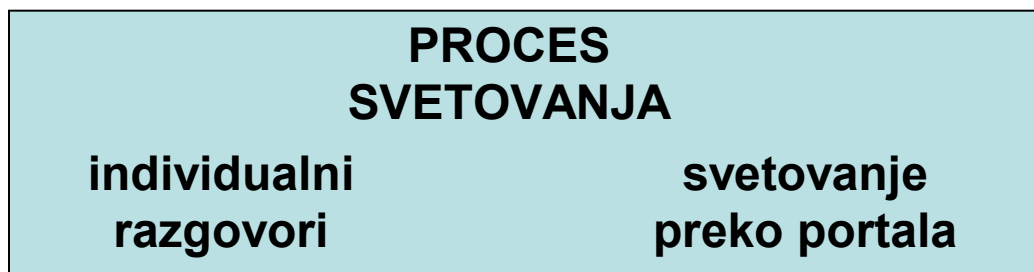
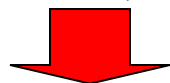
priprava portala

dogovori z izvajalci

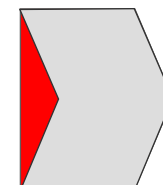


IZVAJALCI

(GZS, OOOZ MS, Bistra hiša)



PODJETJA



GLAVNE AKTIVNOSTI PROJEKTA

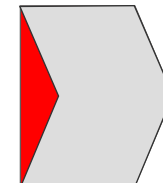
Agencija za delo na daljavo

- elaborat o agenciji, definiranje storitev, ki jih agencija ponuja
- vzpostavitev podporne mreže (zbornice, ZRSZ, e-točke)
- vzpostavitev informacijsko – storitvenega sistema preko interneta (ponudba, povpraševanje, materiali in gradiva, e-učenje)

pilotna – testna izvedba

V okviru projekta predvidevamo tudi nekaj pilotnih zaposlitev, kjer bomo v okviru projekta na ta način zaposlenim in njihovim delodajalcem pomagali vzpostaviti celotno delovno mesto (pogodbe, dogovori, poslovni načrt, organizacija...) in jih spremljali ter odpravljali tudi poznejše težave.

Te pilotne zaposlitve bomo vključili kot primere dobrih praks in kot vzorčne primere, kjer bo preizkušen celoten koncept svetovanja in spremljanja uvajanja dela na daljavo.



trije nivoji:

Splošna predstavitev projekta:

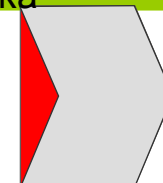
- dostopna vsem
- vstop na zaprti del
- predstavitev projekta – zloženska
- povezave do podobnih strani
- novice in obvestila

Uporabniški nivo:

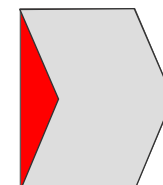
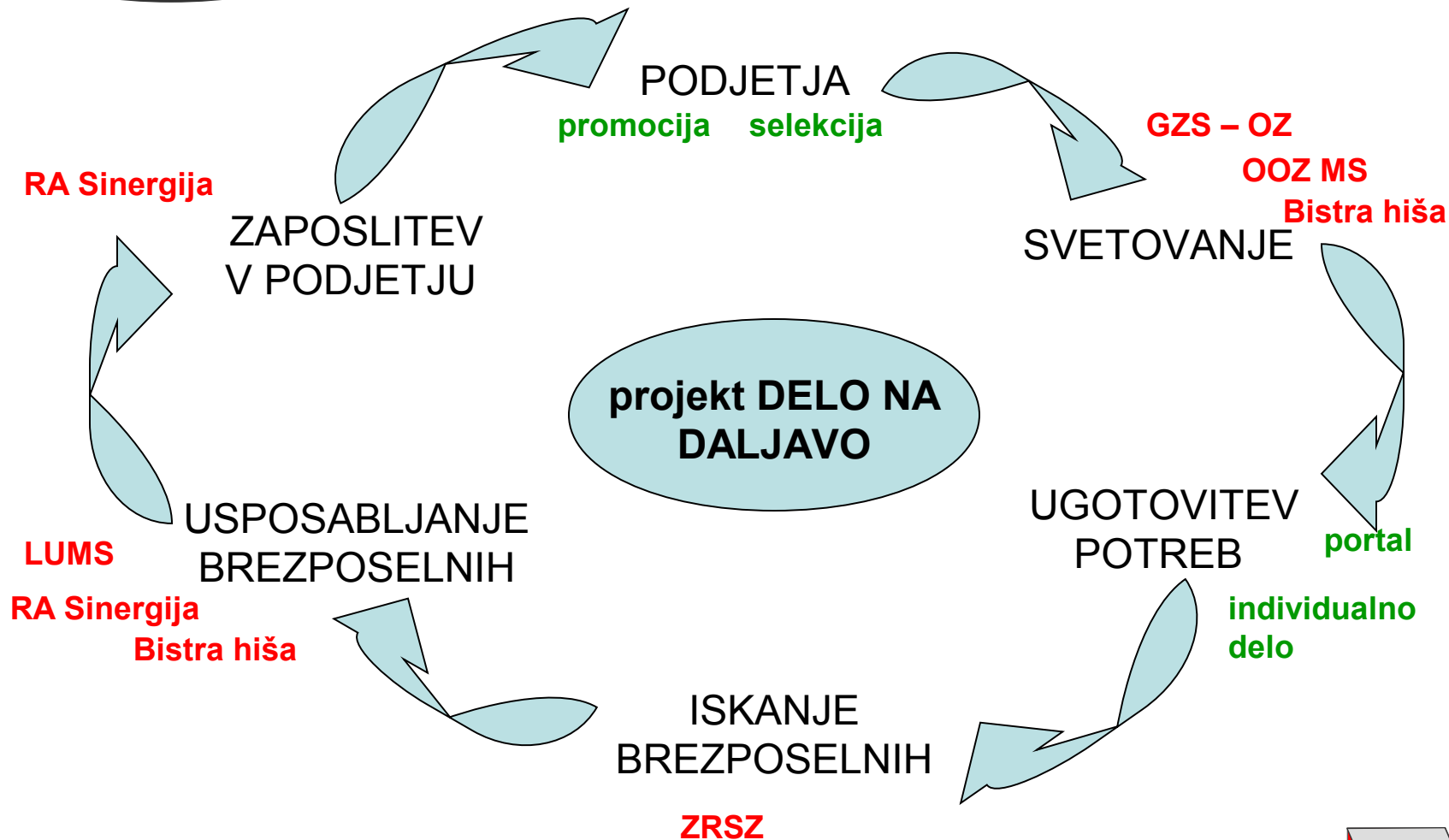
- dostopna preko obvezne registracije (dva nivoja uporabnikov: podjetja in posamezniki)
- e-gradiva (pozneje morebiti še spletne aplikacije)
- forum – zaprti forum za svetovanja
- možnost individualnega svetovanja (individualni forum)
- objava novic in sporočil za vse uporabnike

Projektni nivo:

- dostopna samo projektnim partnerjem
- dostop do vseh ostalih delov portala
- delovna gradiva (možnost nalaganja in prenašanja)
- objava novic oz. pomembnih informacij za vse partnerje (možnost direktnega e-sporočila)
- spletna statistika



PROCES ZA PODJETJA

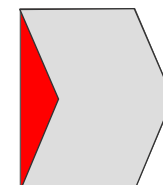




TERMINSKI OKVIR PROJEKTA

Začetek projekta: oktober 2005

Zaključek projekta: november 2006





DODATNE INFORMACIJE

Vodja projekta:

Aleš Skalič

Bistra hiša – Smart House Martjanci

Tel: 02 538 16 63

E-naslov: ales@ra-sinergija.si

